商売繁盛御用達

ちんどん屋／ちんどん通信社

参考写真（和装4名の場合）

開店や売り出しには、華やかな雰囲気がほしいものです。賑やかな太鼓の音とともに、店頭はお祭り広場に早変わり。商売には欠かせない「活気」や「景気」の演出はちんどん屋の得意とするところ…音を聞きつけどこからともなく人が集まります。

また、住宅地の奥深くへも巡回し、路地から路地へと店主の誠意をＰＲ。商店への親近感を深め、宣伝を「うわさ」として広めます。

この「生身の広告媒体」としての利点を最大限に活かし、その場の空気を読みとり、巧みに街にとけ込み、人とのふれあいの中で、いかに効率よく宣伝効果を上げるか…

それが『ちんどん通信社』ならではの理念です！

実施パターン

基本的な、ちんどん屋による街頭宣伝の実施パターンは…

『オープン時の店頭景気づけ演奏』に始り、店舗の立地条件から鑑みた商圏、ターゲット層の集中する場所と時間帯を考慮しながら巡回。**『賑やかな演奏による人寄せ』『告知内容を折り込んだ親しみのある口上PR』『効率を重視したチラシ配布』**を繰り返していきます。これに加え、他の媒広告体では成しえない**『生身コミュニケーションによる、地域住民への印象づけ』**がちんどん屋を使う上での最大の利点です。

実施にあたって

ちんどん街頭宣伝御依頼に際して、以下の件を御確認下さい

1【実施日の日時・期間】…当社のスケジュール確認の上、調整させて頂くことになります。
2【実　施　内　容】…店舗名・セール内容・サービス内容・チラシ等配布物の有無など。
3【ご希望の実施時間帯】…基本的に5～6時間程の拘束時間（食事休憩時間等含む）ご相談で、短縮・延長も可能です。
4【ご希望の実施場所】…店舗の立地、周辺地域の情報（駅、学校、住宅地、商業施設の有無）などを御連絡下さい。
5【ご希望の人数・編成】…3～4名が基本ですが、ご希望によって増員も可能です。
6　その他、【仮押さえと最終決定日時の確認】【料金と支払い方法の確認】【天候不順等による不測事態時の確認】など。
　初の御依頼に関しては「1」「2」が判れば「3」以降の諸条件は当社でアドバイスさせて頂きます。

その他あれこれ

衣　　裳	お店の雰囲気に合わせて、和風・洋風などご希望に合わせます。（特殊なものは料金別途）
編　　成	ちんどん太鼓1名とクラリネットなどの楽器1名に、大太鼓やチラシ配布要員などで編成。
演 奏 曲	童謡、アニメソング、J-POP、ジャズ、スタンダード、懐メロ、演歌など何でもOKです！
チ ラ シ	配布枚数は実施する場所、季節、天候等によって違います。その都度ご相談しましょう。
看　　板	隊列先頭のちんどん太鼓の前に、当方制作の看板のボードを掲吊します。要内容確認！
雨 天 時	日程を合わせて延期であれば問題なしです。出来なければ、その都度相談しましょう。

さらに詳しい実施内容や風景の画像は　http://www.tozaiya.co.jpでご覧頂けます

（有）東西屋　〒542-0012　大阪市谷町6-3-27
☎06-6764-1984　FAX06-6764-5776
www.tozaiya.co.jp　office@tozaiya.co.jp